



“A P R O B”

Șef Direcție instruire și cercetare

Ecaterina POPA

SEMINAR

Relații cu mass-media și crearea strategiilor de comunicare

28 octombrie 2019, ora 09:00

mun. Chișinău, str. S. Lazo 1

- DURATA:** 8 ore academice
- BENEFICIARI:** Procurori
- ORGANIZATOR:** Institutul Național al Justiției
- FORMATORI:**
- Gheorghe Budeanu, ziarist, formator INJ;
 - Arcadie Gherasim, jurnalist, profesor universitar
- OBIECTIVELE ACTIVITĂȚII DE FORMARE:**
- ✓ formarea abilităților de comunicare cu presa
 - ✓ formularea unui mesaj argumentat pentru presă
 - ✓ deprinderea unor comportamente corecte în timpul interviului

AGENDĂ	
08:45 – 09:00	<i>Înregistrarea participanților</i>
09:00 – 09:45	Misiunea jurnaliștilor: ce vor ei de la cei pe care îi abordează Tipuri de mass-media. Genurile presei: particularități și importanță Activitatea Procuraturii în vizorul mass-media Gheorghe BUDEANU
09:45 – 10:30	Mass-media din Republica Moldova: probleme și provocări Accesul presei la informație. Comunicarea cu jurnaliștii Rolul specialistului în relațiile cu mass-media Problemele Procuraturii în actul de comunicare cu presa Arcadie GHERASIM
10:30 – 10:45	Pauză
10:45 – 12:15	Sfaturi practice pentru o bună interacțiune cu presa Mesajul pentru presă. Comunicatul de presă Strategia de comunicare și campania de informare Formularea replicilor și precizărilor pentru presă Arcadie GHERASIM
12:15 – 13:15	Prânz

13:15 – 14:00	Interviurile pentru presă: de la cerere la realizare Tipuri de interviuri. Interviuri capcană. Recomandări practice. Studiu de caz Gheorghe BUDEANU
14:00 – 15:30	Comunicarea cu presa în situații de criză Mesajul argumentat în relațiile cu mass-media în cazul situațiilor de criză Rolul responsabilului instituției în situații de criză Arcadie GHERASIM
15:30 – 15:45	Pauză
15:45 – 16:30	Exercițiu practic Realizarea unui interviu: reacție la întrebările ad-hoc ale jurnalistului Analiza interviurilor realizate Arcadie GHERASIM
16:30 – 16:45	Concluzii