



“A P R O B”

Șef Direcție instruire și cercetare

Ecaterina POPA

SEMINAR LA DISTANȚĂ

Relații cu mass-media și crearea strategiilor de comunicare

6 octombrie 2020, ora 09:00
mun. Chișinău, str. S. Lazo 1

DURATA:	8 ore academice
BENEFICIARI:	Procurori
ORGANIZATOR:	Institutul Național al Justiției
FORMATOR:	Lucia APRODU, expertă de comunicare publică
OBIECTIVELE ACTIVITĂȚII DE FORMARE:	<ul style="list-style-type: none">✓ formarea abilităților de comunicare cu presa;✓ formularea unui mesaj argumentat pentru presă;✓ deprinderea unor comportamente corecte în timpul interviului.

AGENDĂ	
08:45 – 09:00	<i>Înregistrarea participanților</i>
09:00 – 09:45	Misiunea jurnaliștilor: ce vor ei de la cei pe care îi abordează Tipuri de mass-media. Genurile presei: particularități și importanță Mass-media din Republica Moldova: probleme și provocări Accesul presei la informație și comunicarea cu jurnaliștii Lucia APRODU
09:45 – 10:30	Activitatea Procuraturii în vizorul mass-media Strategia de comunicare și campania de informare Rolul specialistului în relațiile cu mass-media Lucia APRODU
10:30 – 10:45	Pauză
10:45 – 12:15	Mesajul pentru presă. Comunicatul de presă EXERCIȚIU PRACTIC: Formularea precizării pentru presă Sfaturi practice pentru o bună interacțiune cu presa Lucia APRODU
12:15 – 13:15	Prânz
13:15 – 14:00	Interviurile pentru presă: de la cerere la realizare Tipuri de interviuri. Interviuri capcană. Recomandări practice. Studiu de caz Lucia APRODU
14:00 – 15:30	EXERCIȚIU PRACTIC: Realizarea unui interviu Reacția la întrebările ad-hoc ale jurnalistului; analiza interviurilor realizate Lucia APRODU
15:30 – 15:45	Pauză

15:45 – 16:30	Comunicarea cu presa în situații de criză Celula de criză, rolul comunicatorului în situații de criză Lucia APRODU
16:30 – 16:45	Concluzii