



“A P R O B”
Șef Direcția instruire și cercetare
Ecaterina POPA

ATELIER DE LUCRU

Tehnici de influențare și convingere

7 noiembrie 2024
mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri 78

DURATA: 8 ore academice

BENEFICIARI: Funcționari din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor
Nealimentare și Protecția Consumatorilor

ORGANIZATOR: Institutul Național al Justiției

FORMATOR:

- Maria VÎRLAN, conferențiar universitar, doctor în psihologie, decan Facultatea de Psihologie și Psihopedagogie Specială, UPS Creangă
- ✓ Dezvoltarea abilităților de comunicare persuasivă;
- ✓ Dezvoltarea competenței de utilizare a strategiilor de influențare și convingere;
- ✓ Dezvoltarea abilităților de comunicare suportivă și eficientă cu actorii din câmpul profesional.

OBIECTIVELE ACTIVITĂȚII DE FORMARE:

AGENDĂ	
08:45 – 09:00	<i>Înregistrarea participanților</i>
09:00 – 10:30	Persuasiune – manipulare, elementele definitorii Maria VÎRLAN
10:30 – 10:45	Pauză
10:45 – 12:15	Canalele de convingere. Cum alcătuim mesajul pentru a fi convingător Maria VÎRLAN
12:15 – 13.15	Prânz
13:15 – 14:45	Tehnici de influențare și convingere Maria VÎRLAN
14:45 – 15:00	Pauză
15:00 – 16:30	Tehnici de influențare și convingere Maria VÎRLAN
16:30 – 16:45	Discuții. Concluzii